

Betoog: Het invoeren van een opt-in systeem t.a.v. reclamefolders

Dank voorzitter,

Onlangs ben ik verhuisd naar de Noorderhaven naar een nieuwbouwwoning en heb ik om die reden nog geen sticker op mijn brievenbus. Dit betekent dat ik elke week stapels folders en andere papieren op mijn deurmat heb liggen die ik, net als velen van ons, met pijn in mijn hart direct de papierbak ingooi. Het ongevraagd verspreiden van ongeadresseerd reclamedrukwerk leidt tot onnodig veel verspilling van papier en de daarbij horende vervoerskosten.

In de jaren 80 van de vorige eeuw, in de tijd van Back tot the Future, hadden ze verwacht dat we ons nu al zouden verplaatsen op snelle kleine magnetische vliegtuigjes en zou de wereld er al heel anders uit zien. Zo'n vaart liep het niet, maar ik kan u melden dat er al wel veranderingen hebben plaatsgevonden die een grote bijdrage leveren aan een betere en andere wereld om ons heen.

Ik heb het hier over de reclamefolder app.

Een in onze ogen super app die alle onnodige en verspillende verspreiding van reclamefolders overbodig maakt. Kortingsbonnen kunnen worden gescand en elke folder is erin terug te vinden. Ook kan je bij elke winkelketen online op zoek naar koopjes en aanbiedingen.

Het is in onze ogen dan ook niet meer nodig om ongevraagd tientallen kilo's papier per huishouden te verspillen. Door het invoeren van dit opt-in systeem zetten we daar een punt achter én blijft er de mogelijkheid om, voor wie dat echt wil, reclamefolders te ontvangen.

We vragen alleen om het ongevraagde en ongeadresseerde verspreiden van reclamefolders tegen te gaan. De huis-aan-huisbladen vallen hier niet onder. Bij nieuwe huizen en alle huizen zonder sticker, komen al die reclamefolders dan niet meer automatisch op de deurmat te liggen.

De energietransitie vraagt om bewuster omgaan met grondstoffen en onze leefomgeving. Wij vinden dat dit zeker geldt voor je eigen deurmat en dat je jezelf dus moet afvragen of je wel ongeadresseerd reclamedrukwerk wilt blijven ontvangen.

Daarom vragen wij om in navolging van steden als Amsterdam in te stemmen met de ja-ja-sticker, zodat we bewust kunnen nadenken of we wel of geen reclamefolders in onze bus willen hebben.

Ter verduidelijking: Als je géén sticker op je brievenbus hebt, krijg je geen reclamedrukwerk waar je naam of adres niet op staat, maar wél de huis-aan-huisbladen!

GroenLinks en de Stadspartij vinden het erg belangrijk dat iedereen op de hoogte blijft van lokaal nieuws en van het nieuws van de gemeente.

Martine Westerik
Fractievoorzitter GroenLinks Zutphen-Warnsveld